

## Vragen nr. 77

### Aan de leden van Provinciale Staten van Noord-Holland

Haarlem, 19 augustus 2014

Vragen van de heer **J.M. Bruggeman** (SP) over een brief van de minister van Infrastructuur en Milieu over provinciaal beleid detailhandel.

De voorzitter van Provinciale Staten van Noord-Holland deelt u overeenkomstig het bepaalde in artikel 45 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen en andere werkzaamheden van Provinciale Staten mede, dat op 14 juli 2014 door het lid van Provinciale Staten, de heer **J.M. Bruggeman** (SP), de volgende vragen bij Gedeputeerde Staten zijn ingekomen.

#### Inleiding:

Met brief van 27 juni 2014, kenmerk IENM/BSK-2014/109795, heeft de minister van Infrastructuur en Milieu de Tweede Kamer geïnformeerd over mogelijkheden voor de herijking van provinciaal beleid voor de detailhandel. Uit de brief blijkt dat voor de provincies onder meer een belangrijke rol is weggelegd bij het mitigeren van de gevolgen van ontwiking en winkel-leegstand, onder meer door het begeleiden en stimuleren van herstructurering en herontwikkeling. Een bijlage bij de brief van de minister bevat een overzicht van reeds in gang gezette maatregelen en activiteiten van provincies.

Op 24 april 2014 hebben Gedeputeerde Staten van Noord-Holland aan Provinciale Staten hun Evaluatie detailhandelsbeleid Noord-Holland aangeboden. Deze evaluatie besluit met een aantal aanbevelingen voor vervolmaking van het beleid. Op 15 mei hebben de leden van de Commissie Water, Economie & Bestuur over de evaluatie van gedachten gewisseld met de verantwoordelijk portefeuillehouder. De portefeuillehouder heeft daarbij reeds veelbelovende vergezichten geschil-derd voor het toekomstig provinciaal detailhandelsbeleid.

De bijlage bij de brief van de minister laat echter niet alleen zien dat Noord-Holland al goed bezig is, maar tonen ook een aantal maatregelen en activiteiten van andere provincies die in de Noordhollandse evaluatie nog enigszins onderbelicht zijn gebleven.

Een selectie hiervan luidt als volgt:

#### Drenthe

De provincie heeft een *eigen handreiking van de Ladder voor duurzame verstedelijking* opgesteld als hulpmiddel en inspiratiebron hoe de ladder toegepast kan worden in de Drentse praktijk. De handreiking geeft concrete handvatten hoe de ladder kan werken met voorbeelden en tips: wat werkt goed en wat minder? Welke ervaringen hebben regio's en gemeenten elders al opgedaan? In 2014 maakt de provincie *een ronde langs gemeenten waarbij van gedachten wordt gewisseld over detailhandelbeleid, regionale afstemming, uitkomsten onderzoeken krimp en detailhandel en internetdetailhandel, aanpak leegstand en de provinciale rol hierin*.

#### Fryslân

In de anticipeerregio's (Noordoost en Noordwest) wordt specifiek aandacht geschonken aan het detailhandelbeleid, mede vanwege de leefbaarheidsaspecten. De rol van de provincie is hier faciliterend en kennisdelend. *De regio Noordoost heeft deelgenomen aan kennissessies over detailhandel die het ministerie van BZK heeft aangeboden aan krimp- en anticipeerregio's*.

### Gelderland

De provincie streeft naar een evenwichtige en toekomstbestendige detailhandel. Dit draagt bij aan vitale, aantrekkelijke steden en dorpen en is mede bedoeld om overcapaciteit van winkels terug te dringen. De focus ligt op het versterken van kansrijke locaties en *het omvormen van zwakke locaties*. Ingezet wordt op *transformatie en vernieuwing van bestaande winkelgebieden*.

De provincie is nu veel actiever met detailhandel bezig via kennisontwikkeling, aanjagen en ondersteuning. De provincie *organiseert workshops en brengt succesvolle (pilot)projecten onder de aandacht om kennisontwikkeling bij gemeenten en regio's te stimuleren evenals samenwerking*. Aan dit soort workshops en projecten levert de provincie een *financiële bijdrage*.

De provincie levert *inhoudelijke en juridische ondersteuning bij de pilot 'kernwinkelgebieden in krimpgebieden'* in de Achterhoek. In de pilot wordt gekeken naar mogelijkheden om krimp te begeleiden en te komen tot compactere winkelgebieden en het omvormen van aanloopstraten in dorpscentra (waar het winkelaanbod met 10 tot 50% zal afnemen).

De provincie stelt de bestaande detailhandelloorraad centraal. Vanwege toename van leegstand wordt ingezet op een mix van vernieuwen (inclusief compacter maken), *herstructureren, transformeren en sloop van bestaande winkelgebieden*.

### Groningen

De provincie heeft projecten aangemeld voor het programma 'menukaart aanbod detailhandel in krimp- en anticipatiegebieden' van het Ministerie van BZK. Vanuit het project De Kompanij (Veenendam/Pekela) is deelgenomen aan het *menukaartonderdeel 'masterclass: Hoe courant is uw aanloopstraat? Slimme strategie voor aanloopstraten in krimpgebieden'*.

### Noord-Brabant

De Provincie Noord-Brabant is bezig met het opzetten van een *provinciale detailhandelmonitor*. De monitor dient inzicht te geven in vraag- en aanbodontwikkelingen, waaronder koopstromen. Via de monitor wil de provincie ruimtelijke ontwikkelingen in de regio's met betrekking tot detailhandel kunnen volgen. Doel is om daarmee de te maken regionale afspraken in de RRO's te kunnen evalueren en om nieuwe detailhandelsthema's voor de regionale agenda's 'werken' te kunnen signaleren en te agenderen. Zo'n monitor vervult ook de behoefte aan inzicht op regionaal, subregionaal en lokaal niveau. Dat laatste in ieder geval in een basisvorm, die door de gemeenten gebruikt kan worden om tot verdieping van inzicht te komen. Op provinciaal niveau kan dan een *benchmark* gemaakt worden.

### Overijssel

De provincie stuurt aan op concentratie van detailhandel in bestaande binnensteden en wijkwinkelcentra. Vanuit de ambitie van beschikbaarheid van hoogwaardige voorzieningen, wordt ingezet op het behouden en versterken van de leefbaarheid van steden en dorpen. De provincie doet dit door te sturen op de concentratie van voorzieningen en *stimuleren van herstructurering*. Het provinciaal belang zit in de betekenis van het voorzieningenniveau voor het vestigingsklimaat van mensen en bedrijven.

Verder zet de provincie in het kader van het detailhandelbeleid het instrument kennis verwerven en kennis delen in. In 2013 zijn 6 *pilots gestart die op een innovatieve wijze de winkelleegstand in Overijssel aanpakken*.

### Zeeland

Provincie en gemeenten werken samen aan nieuwe manieren om leefbaarheid in dorpen en steden te behouden bij een achteruitgang van het fysieke aanbod aan detailhandel en andere voorzieningen. *Stedelijke herverkaveling, transformatie, betere digitale bereikbaarheid en alternatieve vervoerssystemen zijn voorbeelden van instrumenten die hiervoor worden ontwikkeld*.

### Zuid-Holland

De provincie organiseert *maandelijks masterclasses* waarin detailhandel ook aan de orde komt. Doelgroep van de masterclasses zijn ambtenaren van gemeenten, regio's, bedrijfsleven, adviseurs, etc.: iedereen die vanuit zijn of haar professie werkzaam is op het ruimtelijk-economisch domein.

### **Vragen:**

1. Zijn Gedeputeerde Staten bereid maatregelen en activiteiten, zoals in bovenstaande pot-pourri met cursivering aangeduid, in overweging te nemen bij de nakende vervolmaking van het provinciaal detailhandelsbeleid van Noord-Holland?

### **Ons antwoord aan Provinciale Staten luidt als volgt:**

#### Vraag 1:

Zijn Gedeputeerde Staten bereid maatregelen en activiteiten, zoals in bovenstaande pot-pourri met cursivering aangeduid, in overweging te nemen bij de nakende vervolmaking van het provinciaal detailhandelsbeleid van Noord-Holland?

#### Antwoord 1:

Ja. De inventarisatie is bij ons bekend omdat het door het ministerie is opgesteld in samenwerking met de IPO-werkgroep detailhandel waarin wij zitting hebben.

In uw overzicht staat een aantal maatregelen dat wij in overweging nemen. Bijvoorbeeld de uitwerking van de Ladder voor duurzame verstedelijking. Er is ook een aantal maatregelen dat wij op een andere manier hebben ingevuld. Zo heeft ook Noord-Holland Noord deelgenomen aan de krimp-projecten van het Ministerie van BZK. Kennisdeling met gemeenten vindt in Noord-Holland vaak plaats via de door ons opgezette Regionale Advies Commissies detailhandel (RAC's). Ook hebben wij afgelopen jaren veel onderzoek verricht en de detailhandelontwikkelingen gemonitord: koopstromen, marktruimte, internetdetailhandel. Aan het einde van het jaar zal geactualiseerd detailhandelsbeleid aan PS worden aangeboden.